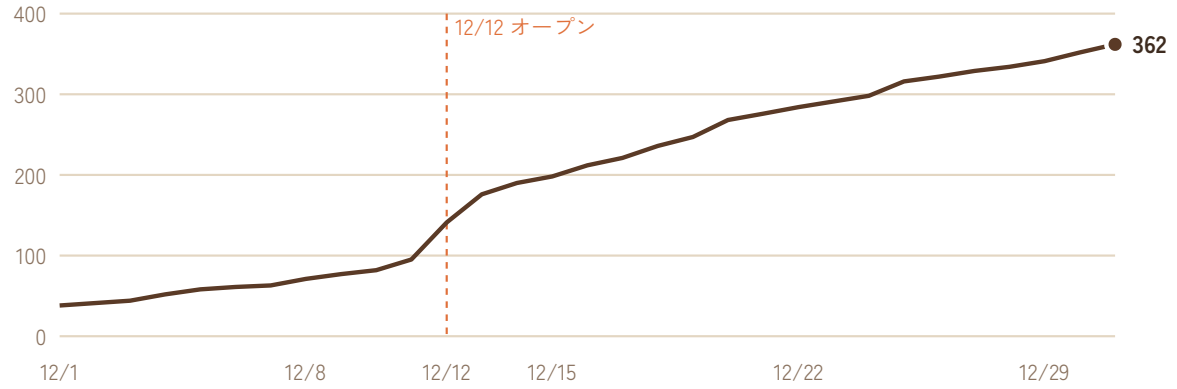
12月のまとめ（オープンの月）

よあけのパン YOAKE BAKERY

集計：12/1〜12/31　投稿 12本・ストーリーズ 22本・リール 2本　※このページの数字はすべて架空（ひな形）

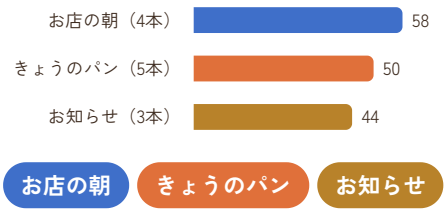
フォロワー	リーチ（合計）	保存	プロフィールへのアクセス	「Instagram を見て来た」
362	24,460	617	1,180	63人
+324（月初 38）	投稿12本・ストーリーズ22本	1本あたり 51	目標 1,000	レジで申告・目標 50

フォロワーの推移（人）



12/12 のオープン当日に +46。チラシの QR と店頭のカードから。12/20 のリール（カンパーニュ）のあとも +21。

柱ごとの平均の保存数（1本あたり）

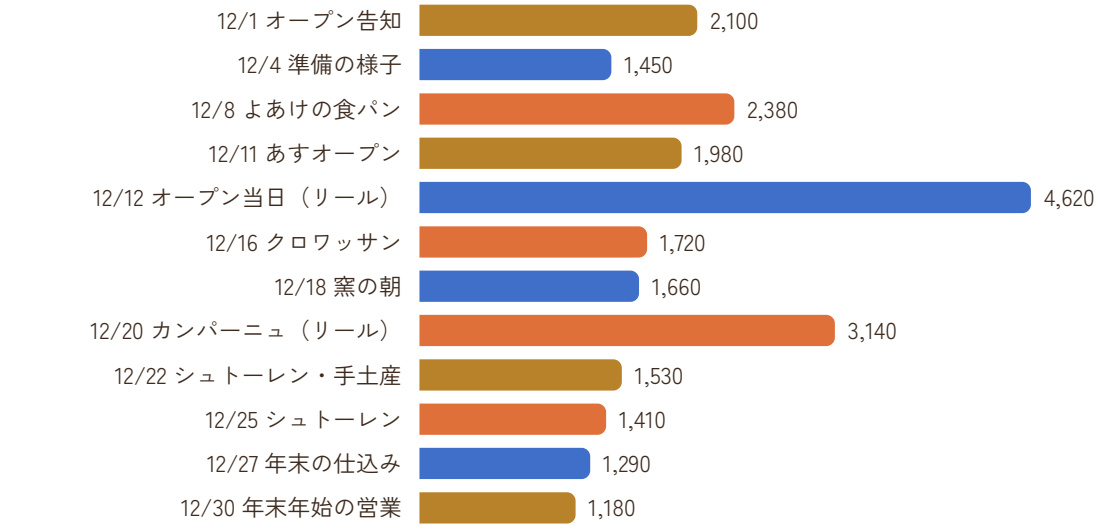


読み方

保存がいちばん多いのは「お店の朝」。工程と時刻の話は、あとで見返される。「きょうのパン」はリーチが大きく、来店に近い。「お知らせ」は保存は少ないが、営業日の投稿だけは 52 と高い（月末に見返される）。

投稿ごとの数字

投稿ごとのリーチ（人）



お店の朝　きょうのパン　お知らせ　リール2本（12/12・12/20）がリーチの上位。写真の投稿では「よあけの食パン」（12/8）が最多。

保存の多かった5本

#	投稿	リーチ	保存	保存率
1	お店の朝 12/12 オープン当日（リール）	4,620	88	1.9%
2	きょうのパン 12/8 よあけの食パン	2,380	71	3.0%
3	きょうのパン 12/20 カンパーニュ（リール）	3,140	62	2.0%
4	お店の朝 12/18 窯の朝	1,660	57	3.4%
5	お知らせ 12/30 年末年始の営業	1,180	52	4.4%

できたこと

- 毎朝7時の「きょうのパン」を営業日22日すべてで出せた（売り切れの投稿は平均 13:40）。
- 「Instagram を見て来た」が63人。目標の50を超えた。
- DM のお取り置きは電話への案内に統一し、行き違いゼロ。

1月にやること（3つまで）

- 「お店の朝」を月4→5本に。リールは月2本のまま、字幕を大きく。
- 営業日の投稿を毎月1日に固定し、ハイライトにまとめる。
- 手土産の箱の投稿を、週末の前日（金曜17:30）に寄せる。